



ASEDAS



Indicadores de Sostenibilidad

El camino del supermercado hacia la economía circular

14 febrero 2023

Introducción

Los sectores de la distribución y el comercio han visto un crecimiento importante en las últimas décadas. **ASEDAS representa el formato de proximidad comercial con 19.000 puntos de venta y 322.000 trabajadores.**

La sostenibilidad en las cadenas de suministro es necesaria y representa una oportunidad de crecimiento económico responsable para las empresas. Por ello, es importante poner **el foco en que las actividades productivas puedan desarrollarse causando el menor impacto al medio ambiente.**



Además, **los consumidores cada vez son más conscientes del impacto medioambiental de sus actos cotidianos** y piden herramientas para minimizarlo.

Introducción

ASEDAS ha puesto en marcha el cálculo y estudio de indicadores de sostenibilidad en aspectos de principal relevancia para el sector de la distribución de alimentos: **control del desperdicio alimentario, envases, eficiencia energética, huella de carbono y residuos.**

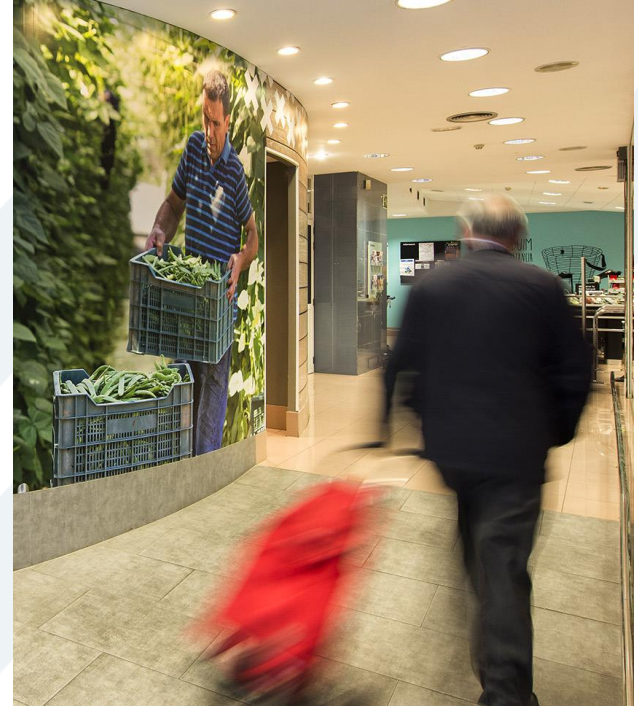
Tras un estudio de los impactos que conlleva la actividad de los supermercados, se han seleccionado los cinco aspectos más significativos relacionados a la sostenibilidad ambiente/clima.

El propósito es iniciar el seguimiento de su evolución y priorizar las que se deben llevar a cabo con el fin de reducir el impacto medioambiental y así cumplir, e incluso superar, los objetivos marcados por el Pacto Verde de la Comisión Europea.

La medición de estos indicadores favorece **la transparencia y la estandarización** de datos reportados de ASEDAS y de las empresas asociadas en sus informes no financieros.



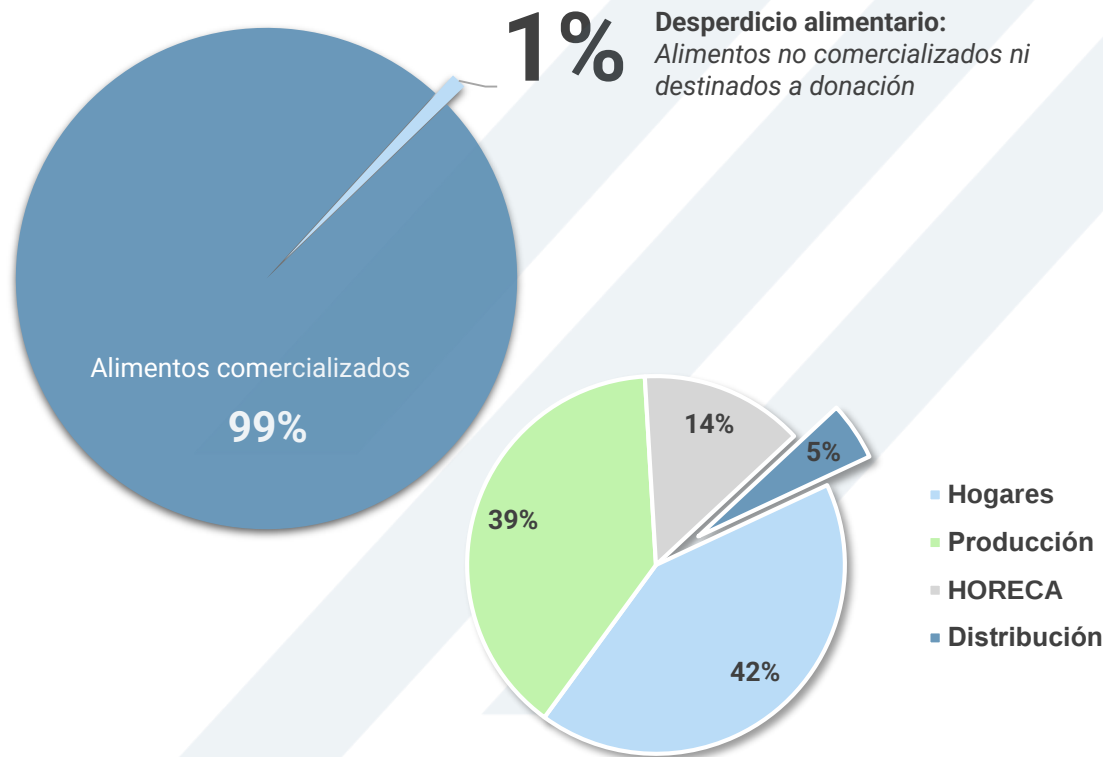
1. Control del desperdicio alimentario
2. Envases sostenibles:
 - 2.1 Envases de transporte reutilizables
 - 2.2 Material reciclado en los envases primarios
3. Inversión en eficiencia energética
4. Huella de carbono de las empresas
5. Valorización de residuos



1. Control del desperdicio alimentario

El control del **desperdicio alimentario** se refiere a las medidas que toman los supermercados para reducir la porción de alimentos que no se aprovecha. Éstas incluyen la reducción de precios, controles de calidad, suministro personalizado a tienda.

En 2021 el total de **alimentos que no ha llegado a ser comercializado ni donado ha sido del 1%**. Es decir, el 99% de los alimentos han sido aprovechados.



2. Envases sostenibles

Definiciones

Envases de transporte o terciarios

Son los recipientes que **facilitan la carga y el transporte de los productos** dentro de la cadena de distribución.

Destacan las cajas de plástico o pallets, que pueden ser reutilizados.

Y las cajas de cartón, que pueden ser recicladas.

También llamados envases industriales y/o comerciales



2. Envases

Definiciones



Envases de venta o primarios

Todo envase diseñado para constituir (...) una unidad de venta **destinada al consumidor o usuario final**, ya recubra al producto por entero o solo parcialmente, pero de tal forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho envase.

Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

2.1 Envases de transporte reutilizables

Alrededor de un tercio de los **envases de transporte utilizados ya son reutilizables**.

Los embalajes reutilizables permiten **prevenir la producción de residuos**, así como **reducir los consumos** de agua, energía y emisión de CO₂ derivados de la fabricación de nuevos embalajes.

De los embalajes no reutilizables, casi el 100% se recicla adecuadamente en circuito cerrado.

1/3 de los envases de transporte son reutilizables

Lo que representa evitar más de:

20.588

coches al
año en
emisiones

13.753.846

kg de
residuos

13.869.776

duchas de
cinco
minutos

2.2 Material reciclado en los envases primarios

En línea con los compromisos para contribuir a la **economía circular**, las empresas asociadas a ASEDas incorporan **material reciclado en los envases** de los productos comercializados.

Se prioriza el **ecodiseño de los envases para garantizar la circularidad** y reducir el impacto en el medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos.

¿Por qué es importante?

Reducción de extracción materias primas

Optimización de uso de materias primas

Reducción del consumo energético

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

Reducción de residuos

Reducción de consumo de combustibles fósiles

3. Inversión en eficiencia energética

5-10%

de la inversión anual
destinada a eficiencia
energética

28%

de aumento en inversión
en medidas de eficiencia
energética 2020 a 2021

Las inversiones en eficiencia energética **optimizan el consumo energético y reducen los impactos ambientales** asociados.

Algunas medidas de eficiencia energética:

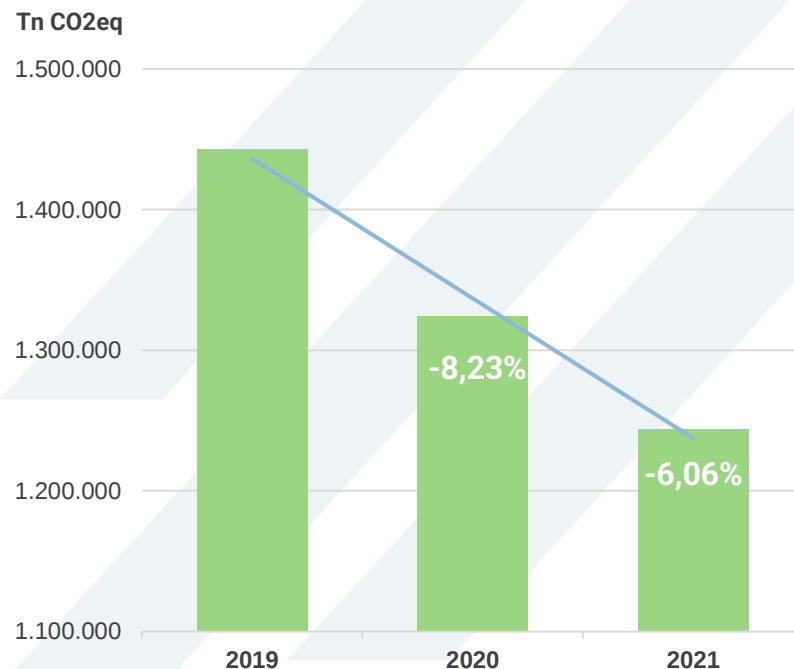
- instalación de **paneles solares**
- reducción de fugas de **gases refrigerantes**
- cambio de luminarias a **LED**
- **reformas arquitectónicas** en supermercados
- cambio a maquinaria y **equipos más eficientes**
- mejoras en **aislamientos en zonas de frío**
- uso de **combustibles menos contaminantes**
- luces con **sensores de presencia**

4. Huella de carbono de las empresas

La huella de carbono se calcula con los **consumos de gases refrigerantes, combustibles fósiles y electricidad**. Este indicador refleja las emisiones de los alcances 1 y 2.

En 2020, las empresas de ASEDAS han logrado **reducir** la huella en un **8,23%**, y en 2021 un **6,06%** respecto a 2020.

Reducción de la huella de carbono



4. Huella de carbono de las empresas

Algunas de las medidas de lucha contra el cambio climático implantadas son:

- apertura y reforma de **supermercados ecoeficientes**
- compra de energía de **fuentes renovables**
- instalación de **paneles solares**
- uso de **biocombustibles**
- uso de **gases refrigerantes** menos contaminantes
- inversión en vehículos con **motores más eficientes** y propulsados a gas
- optimización de **rutas en la logística**



5. Valorización de residuos

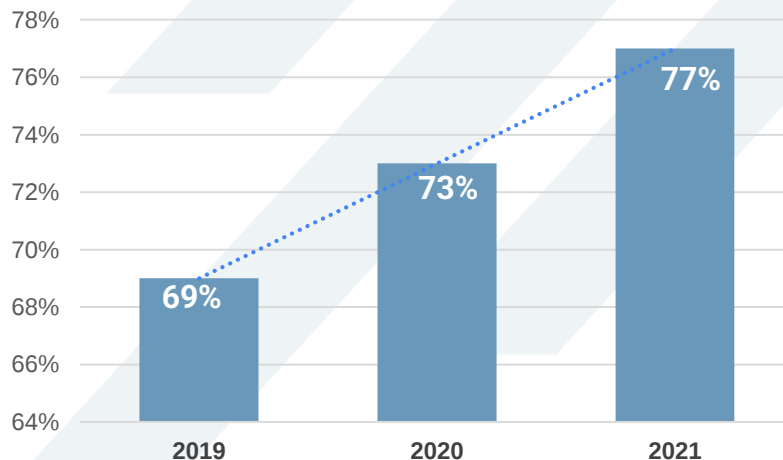
La valorización consiste en la separación de los residuos para que puedan ser reciclados, recuperados, reutilizados o transformados (energía, pienso, compost, etc.)

Las empresas han pasado de valorizar un **69%** de sus residuos en 2019 a un **77%** en 2021. Es decir, un **aumento de 11,59%** de residuos destinados a valorización en tres años.

Valorización de residuos 2020

ESPAÑA		ASEDAS
50,6%	vs.	73%

Residuos valorizados ASEDAS



Resumen de indicadores

1%

control del desperdicio
alimentario

1/3

de los envases de
transporte son
reutilizables

5-10%

de la inversión anual
destinada a eficiencia
energética

-13,80%

reducción de huella de
carbono en 2021
respecto a 2019

77%

de los residuos generados
se ha valorizado

Ponte en contacto con nosotros



[@Asedas](#)



[@Asedas_org](#)



[@Asedas_org](#)



[@Asedas](#)

