

# Supermercados y proximidad comercial en la movilidad sostenible

CO2  
???



*Un estudio del Institut Cerdà y ASEDAS*

---

Institut  Cerdà

ASEDAS 



En el año 2009 el Institut Cerdà realizó el estudio **Caracterización de la contribución territorial, urbanística y medioambiental de los Supermercados.**

Diez años más tarde se analizaron nuevas variables de cambio.

**Digitalización, modelo de consumo y perfil de comportamiento y gobernanza.**





# Metodología



Caracterizar la oferta en gran consumo existente en España y la demanda en gran consumo de España.

Valorar el impacto ambiental y territorial a partir de la movilidad generada.

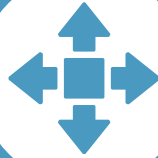
Analizar y radiografiar otros impactos generados por la distribución comercial en gran consumo.

Conocer los flujos de movilidad gracias al número de actos de compra y la cuota modal de transporte de los consumidores.





**Contribución  
del modelo  
de supermercado  
a la movilidad**



Modos de transporte (%)

Tipología comercial	A pie / Bicicleta	vehículo privado	Transporte público
Supermercado+ Discount	89,8	7,0	3,2

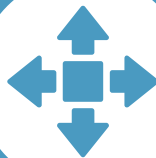
*Casi el 90% de los consumidores acuden a nuestras tiendas andando.*

*En 2009 era el 79%,4 de los consumidores.*





**Contribución  
del modelo  
de supermercado  
a la movilidad**



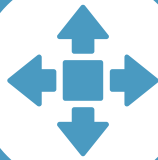
*En diez años se ha reducido el uso del vehículo y se observa un incremento del uso de la bici.*

*La reducción de los desplazamientos en coche significan **menos emisiones, menos ruido y menos atascos.***



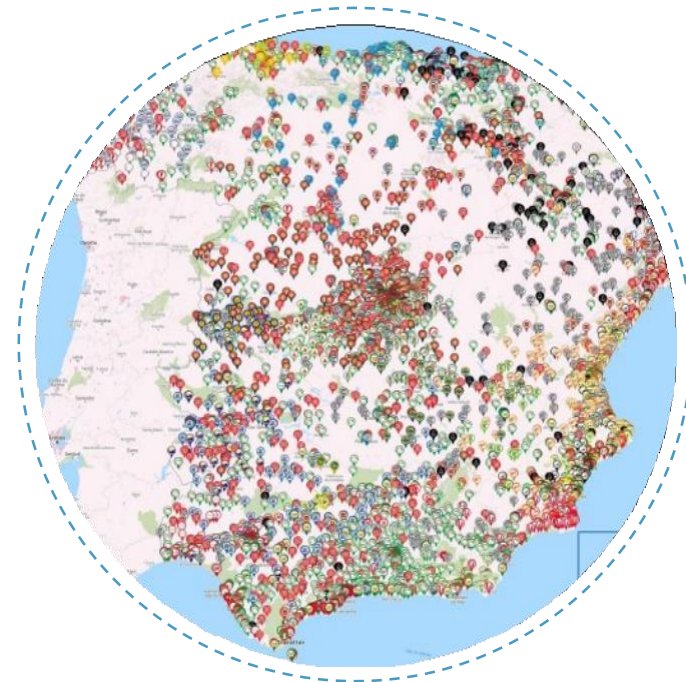


**Contribución  
del modelo  
de supermercado  
a la movilidad**



*Gracias a un mayor desarrollo del formato se ha reducido el número de km. recorridos para las llamadas compras de “despensa”.*

*La proximidad, un gran aliado para reducir **la contaminación atmosférica y acústica.***





## Logística de plataforma a tienda

*Reducir la «congestión» y hacer las ciudades más limpias es un gran puzzle.*

*El acceso eficiente a las ciudades es una prioridad: gestión de flotas, optimización de rutas y aprovechamiento de la carga de los camiones de gran tonelaje.*





## Logística de plataforma a tienda



*La logística eficiente logra que en una sola visita se puedan cubrir todas las necesidades.*

*La utilización de vehículos eficientes permite menores emisiones.*

*Una flota con camiones pequeños (10 Tm de PMA) supondría un incremento de las emisiones superior al 55%.*





## La logística eficiente

*El supermercado apuesta por la movilidad urbana con energías limpias y la gestión avanzada de entregas.*





**Beneficios  
para el  
medio ambiente  
y para la salud al  
ir andando  
a hacer  
la compra**



*En la movilidad por motivo  
de compra, el modelo de  
proximidad colabora a  
reducir el efecto  
invernadero*

*-82% en CO<sub>2</sub>*

*y la contaminación  
ambiental*

*-72% en NO<sub>x</sub>  
-89% en NO<sub>2</sub>  
-63% en PM  
-90% en CO*



Disfruta nuestros  
frescos disfruta  
el momento.



**ASEDAS**

Asociación Española de Distribuidores,  
Autoservicios y Supermercados



AHORRAMA

